

Tipps und Grundregeln der Flyergestaltung

0

Diese Hinweise sind eine Zusammenfassung der für die Realschulen plus organisierten acht Workshops „Realschule plus im Dschungel der Medienlandschaft(en): Ratschläge, Tipps und Werkzeuge für einen durchschlagenden Weg“ 2016/2017 (Agentur Bartenbach)



1. **Moderne frische Farben, die zur Zielgruppe passen**
2. **Logo und Claim (s. o.) sichtbar positionieren**
3. **Moderne, authentische und frische Bildsprache, die zur Zielgruppe passt**
4. **Moderne Gestaltungselemente:** Diese können vom Logo abgeleitet werden oder auch eigenständig sein. Gestaltungselemente vom Logo abgeleitet unterstützen den einheitlichen Eindruck.
5. **Wichtige Themen und Daten auf den ersten Blick**
6. **Verweis auf Website auf Titel**
7. **Klare inhaltliche Struktur**
8. **Trotz großer Textmenge: übersichtliche und einheitliche Struktur in der Textgestaltung**
9. **Homogener Einsatz von Bildern und Gestaltungselementen**
10. **Farbcodierung der Themen**